

TABELA DE PREÇOS

DIA	HORA	GÊNERO	PROGRAMA	30"
SEG/SAB	06:00/09:00	VARIEDADES	SHOW DO ANTONIO CARLOS	R\$ 39,00
SEG/SAB	09:05/10:00	RELIGIOSO	MOMENTO DE FÉ	R\$ 51,00
SEG/SAB	10:05/13:00	VARIEDADES	MANHÃ DA GLOBO	R\$ 39,00
SEG/SAB	13:05/15:00	VARIEDADES	SE LIGA BRASIL	R\$ 17,00
SEG/SEX	15:00/17:00	VARIEDADES	GLOBO NA ESTRADA	R\$ 17,00
SEG/SEX	17:00/17:30	VARIEDADES	GLOBO CIDADE	R\$ 17,00
SEG/SEX	17:30/18:00	ESPORTIVO	GLOBO ESPORTIVO 1º ED. LOCAL	R\$ 22,00
SEG/SEX	18:00/18:05	RELIGIOSO	AVE MARIA	
SEG/SEX	18:05/19:00	ESPORTIVO	GLOBO ESPORTIVO 2º ED. REDE	R\$ 22,00
SEG/SEX	20:00/22:00	VARIEDADES	QUINTAL DA GLOBO	R\$ 22,00
SEG/SEX	22:05/00:00	ESPORTIVO	PANORAMA ESPORTIVO	R\$ 15,00
SÁBADO	15:00/18:00	ESPORTIVO	FUTEBOL SHOW	R\$ 22,00
SÁBADO	18:00/20:00	ESPORTIVO	BALANÇO FINAL	R\$ 22,00
SÁBADO	20:00/00:00	VARIEDADES	AGITO GERAL	R\$ 15,00
DOMINGO	07:05/09:00	VARIEDADES	DOMINGO NA GLOBO	R\$ 27,50
DOMINGO	09:00/10:00	VARIEDADES	SORTEIO JF DA SORTE	
DOMINGO	10:05/12:00	ESPORTIVO	GLOBO NA REDE	R\$ 27,50
DOMINGO	12:05/14:00	ESPORTIVO	ENQUANTO A BOLA NÃO ROLA	R\$ 22,00
DOMINGO	14:00/18:00	ESPORTIVO	FUTEBOL SHOW	R\$ 22,00
DOMINGO	18:00/21:30	ESPORTIVO	BALANÇO FINAL	R\$ 22,00
DOMINGO	21:30/00:0	VARIEDADES	QUINTAL DA GLOBO	R\$ 15,00

Programação	30"
Inserções Rotativas	R\$ 24,00

ÍNDICE DE CONVERSÃO	
15"	0, 70
45"	1, 50
60"	1, 80

* O **Globo no Ar** é apresentado de hora em hora, diariamente, entre 07:00hs e 24:00hs, exceto quando há transmissão de jogos terminando às 17:00hs.

* O **Globo Girando com a Notícia** é transmitido de segunda à sexta, de hora em hora, entre 10:30hs e 16:30hs.

Tabela válida a partir de jul/09

NORMAS COMERCIAIS

Comercial de 30''

Espaço em segundos utilizados para irradiação de publicidade dos anunciantes, seus produtores e/ou serviços.

Unidade padrão = 30'', permitindo-se as seguintes variações:

10'', 15'', 45'' e 60'' ou múltiplos de 30''.

Os formatos superiores a 60'', com limite de 5', deverão contar com aprovação prévia do Departamento Comercial para sua veiculação.

A veiculação poderá ser feita na faixa horária do programa, ou em horário rotativo.

Tempo de mídia

O comercial de 30'' é a base do cálculo ($X = 30''$)

$5'' = (X * 0,7) / 3$ $2'30'' = X * 4,5$

$10'' = X * 0,5$ $3' = X * 5,4$

$15'' = X * 0,7$ $3'30'' = X * 6,3$

$45'' = X * 1,5$ $4' = X * 7,2$

$1' = X * 1,8$ $4'30'' = X * 8,1$

$1'30'' = X * 2,7$ $5' = X * 9$

$2' = X * 3,6$

Comercial Rotativo

Espaço comercial disponibilizado de 6 às 19 horas.

Comercial múltiplo

Acréscimo de 50% sobre o valor de tabela.

Comercial assinado por mais de um anunciante.

Citações múltiplas: citação de mais de uma marca e/ ou slogan (mensagem).

Comercial Determinado

Irradiação de comercial com definição de break e/ou posição dentro do break = acréscimo de 30% sobre o valor de tabela.

Programa determinado: programa do cliente inserido em posição determinada pelo cliente / agência.

Citação determinada: inserida em posição pré-determinada pelo cliente / agência.

(*) Condicionada à disponibilidade de espaço.

NORMAS COMERCIAIS

Testemunhal

Texto gravado pelo comunicador com seu testemunho pessoal sobre o produto = 100% de acréscimo sobre o valor de tabela.

O cachê deverá ser negociado diretamente com o comunicador.

Citação testemunhal: gravada ou apresentada ao vivo (sempre com autorização prévia da diretoria) por um apresentador da emissora.

Flash testemunhal: utilizado nas transmissões ao vivo e por um apresentador da emissora. Caso esta propriedade não esteja em um patrocínio, a mesma terá que ter a aprovação da diretoria.

Comercial de interesse especial

Acréscimo de 200% sobre o valor da tabela.

Expressão de opinião - divulgação de opiniões de qualquer natureza.

Comunicado.

Interesse pessoal - perdas/achados e perdidos.

Fúnebre - nota de falecimento.

Recall de produtos - alertas sobre defeitos de produtos.

Comercial de shows e eventos

Em caso de classificação menor de 18 anos, a rádio deverá receber da agência/cliente uma cópia do alvará comprovando a classificação, caso não seja apresentado este documento, a rádio colocará a classificação 18 anos.

Caracterização de patrocínio

Oportunidade oferecida ao mercado anunciante de associar sua marca ou produto a um quadro, programa ou evento por um período de 3 meses.

É uma oportunidade de mídia diferenciada, geralmente composta por citações de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e comerciais de apoio.

Citação de abertura

Vinheta destinada a identificar o patrocinador do programa ou do evento.

É programada imediatamente antes do início do programa.

Citação de 5 segundos: marca + slogan do patrocinador (máximo de oito palavras).

Citação de encerramento

Vinheta destinada a identificar o patrocinador do programa ou do evento.

É Programada imediatamente após o final do programa.

Citação de 5 segundos: marca + slogan do patrocinador (máximo de oito palavras).

NORMAS COMERCIAIS

Vinheta de passagem

Vinheta destinada a identificar o patrocinador do programa ou do evento que está sendo irradiado.

É programada no decorrer do programa/evento com frequência previamente definida.

Citação de 5 segundos: marca + slogan do patrocinador (máximo de oito palavras).

Vinheta de bloco

Vinheta destinada a integrar e aumentar a exposição da marca e/ou produto do patrocinador.

Antecede ou sucede blocos de informações sobre o evento e /ou propriedade comprada.

Citação de 5 segundos: marca + slogan do patrocinador (máximo de oito palavras).

Chamada comercial

Produzida com o objetivo de promover programas ou eventos.

Pode ser programada em diferentes posições nos intervalos comerciais ao longo da programação.

Citação de 5 segundos: marca + slogan do patrocinador (máximo de oito palavras).

Além das chamadas comercializadas, poderão ser irradiadas chamadas sem assinatura do cliente.

Outras informações relevantes

No caso de patrocínios com mais de uma cota oferecida, não será permitida o rodízio de vinhetas, nem serão aceitos materiais prontos. A vinheta será produzida pelo SGR, utilizando uma voz padrão, que caracterizará todas as assinaturas.

Todo comercial relativo a divulgação de shows, peças de teatro, filmes ou qualquer evento que envolva a presença de público, deverá conter uma advertência de classificação etária.

Todos os comerciais relativos a medicamentos, deverão conter a seguinte advertência: "A persistirem os sintomas o médico deverá ser consultado".

Essa advertência deverá ser veiculada imediatamente após o término da mensagem publicitária e terá locução diferenciada, cadenciada e perfeitamente audível.

Qualquer comercial com formato ou característica jornalística, cujo conteúdo expressa opinião, deverá ser identificado pela expressão "Informe publicitário" no início da mensagem.

Os spots gravados de forma gratuita, estão livres de exigências tais como:

Determinação de locutor - o que ficará a critério da emissora, de acordo com a sua disponibilidade.

Quando não houver previsão de troca de material, e assim for necessário, utilizando os serviços da emissora será cobrado pelo mesmo o valor de R\$ 50,00

NORMAS COMERCIAIS

Textos foguete

Criado com o objetivo de integrar e aumentar a exposição da marca/slogan do patrocinador.

Esse formato é exclusivo para a transmissão de eventos.

Pode ser programado em diferentes posições no decorrer da transmissão.

Duração: 10 segundos de texto do patrocinador.

Materiais e Pis

Os Pis e materiais devem ser entregues acompanhados obrigatoriamente das seguintes informações.

Nome do anunciante e seu CGC.

Produto

Agência (quando houver) e seu CGC.

Secundagem

Emissora

Período de veiculação

Entrega de textos para gravação

Os textos e assinatura para serem gravados, poderão ser encaminhados através de e-mails endereços eletrônicos de cada regional do SGR para serem gravados pelos locutores de plantão.

e-mail: comercial@radioglobojf.com.br

Por se tratar de um serviço gratuito, não será permitida a escolha de um determinado locutor para a gravação dos textos.

Uma exigência dessa natureza acarretará em pagamentos de cachê, a ser negociado diretamente com o locutor escolhido.

Prazos de entrega de materiais e Pis

Irradiação na praça de venda

24 h antes da primeira veiculação.